

Décembre 2024

Dossier de Presse



Journée de l'Édition Réinventer la Fantasy



30 Janvier 2025

Maison de la Recherche
Germaine Tillion



Université
d'Angers



Campus
Belle-Beille



Rédaction : *Pôle Communication*

Mise en page : *Pôle Création*

Sommaire

La Journée de l'Édition	4
Renouveler la fantasy	5
Programme	6
Intervenants	7
Le Master Édition	8
Informations pratiques	10

La Journée de l'Édition

Chaque année, les étudiants du Master 2 Édition d'Angers prennent en charge l'organisation d'une journée dédiée à l'échange et à la réflexion sur l'univers du livre, dans le cadre de leur projet de fin d'études. Entièrement conçue et animée par les étudiants eux-mêmes, la Journée de l'Édition (JDE) constitue un véritable point de convergence entre professionnels du secteur et passionnés de littérature. Ce projet permet aux étudiants de mettre en pratique leurs compétences acquises au cours de leur formation, tout en participant activement à la réflexion et à l'évolution du secteur de l'édition.

Au cœur de cette journée, une thématique spécifique est mise en lumière, offrant l'opportunité de discuter, débattre et partager des idées sur les enjeux actuels de l'édition, de la création littéraire et des pratiques professionnelles.

La Journée de l'Édition (JDE) est ouverte à tous : qu'il s'agisse de professeurs, d'étudiants, d'intervenants ou simplement de passionnés de littérature, chacun peut y participer gratuitement. Cet événement est une occasion unique d'approfondir ses connaissances, d'échanger avec des experts du milieu et de découvrir les dernières tendances et réflexions qui façonnent le monde du livre aujourd'hui.

Cette année, la JDE se tiendra le 30 janvier 2025, de 11h30 à 16h30, à la Maison de la recherche Germaine Tillion, Campus Belle-Beille de l'Université d'Angers.

Renouveler la Fantasy

La fantasy, genre littéraire très en vogue depuis la pandémie, occupe aujourd'hui une place centrale sur le marché éditorial. Son succès ne faiblit pas, et la demande croissante des lecteurs pour ce genre de récits alimente une compétition de plus en plus féroce entre les maisons d'édition spécialisées et les grandes structures. Pour répondre à cette demande et assurer leurs ventes, de nombreux éditeurs se tournent vers des stéréotypes et des schémas narratifs bien définis, privilégiant la sécurité commerciale au détriment de l'originalité.

Ce phénomène entraîne une standardisation du genre, tant au niveau des intrigues que des personnages, des univers imaginés mais aussi des couvertures. La fantasy, bien que populaire, tend à se ressembler de plus en plus, perdant ainsi une partie de son caractère innovant et de sa capacité à surprendre le lecteur. Cette uniformisation pourrait alors finir par lasser un public en quête de nouvelles expériences et de récits inédits.

Dans ce contexte, la question se pose : comment réinventer la fantasy et se démarquer dans un marché saturé ? Comment redonner à ce genre sa richesse créative et son pouvoir d'émerveillement, tout en répondant aux attentes des lecteurs d'aujourd'hui ?

Ce sont ces questions qui constitueront le thème central de la Journée de l'Édition. À travers des conférences et des ateliers, nous invitons des experts et des passionnés à réfléchir ensemble aux voies possibles pour renouveler ce genre littéraire et l'inscrire durablement dans une dynamique d'innovation et de créativité.

Programme

Matin

✦ 11h : Accueil des intervenants

✦ 11h30 - 12h30 : Conférence n°1

« Au cœur de la Fantasy : Entre uniformisation et stéréotypes »

avec Tiphaine Bleuenn, Nolane Vincent, Jean-Philippe Schnée

Après-midi

✦ 14h - 15h15 : Conférence n°2

« La Fantasy, de nouveaux horizons encore possibles ? »

avec Bleuenn Guillou, Tiphaine Bleuenn, Yvelin Ducotey

✦ 15h30- 16h30 : Atelier d'Écriture

avec Bleuenn Guillou, Tiphaine Bleuenn, Yvelin Ducotey

Intervenants

Tiphaine Bleuenn : Autrice de romances paranormales et contemporaines, notamment chez Eden Éditions et Château d'Âmes, elle s'est fait connaître sur Wattpad dès ses 16 ans, notamment avec *Esmantium* (*roman de fantasy*).

Yvelin Ducotey : Professeur d'anglais à l'Université d'Angers, il a plusieurs conférences à son actif, notamment sur le cinéma, sa plus grande passion.

Bleuenn Guillou : Autrice publiée chez Hachette, Slalom, Mnémos et Didier Jeunesse, éditrice et directrice de collection du label Naos des éditions Mnémos.

Jean-Philippe Schnée : Traducteur de fantasy et de jeux de rôle, il a notamment traduit les jeux de rôle L'Oeil noir et Trudvang Chronicles aux éditions Black Book.

Nolane Vincent : Correctrice et relectrice freelance, ancienne étudiante du master édition (promo 2022-2024), elle a réalisé son mémoire sur les personnages du genre Young Adult.

Le Master Édition

Pour donner vie à la Journée de l'Édition, les vingt étudiants du Master Édition de l'Université d'Angers se sont répartis en plusieurs pôles, chacun ayant des missions précises et complémentaires. Ensemble, ils vous préparent une journée exceptionnelle, riche en échanges.

Pôle Scientifique



Cerveaux de la Journée de l'Édition, elles organisent tous les détails de cet événement bien chargé : création du programme de la journée, recherche d'intervenants et invitations sont leurs principales missions pour permettre à la journée de prendre vie autour de la thématique choisie.

De haut en bas : Flavie, Inès, Clémence, Lison, Manon, Justine, Anna et Chloé

Pôle Logistique



Grâce à eux, tout (ou presque) se réalise ! Ils s'occupent des demandes de budget, de la gestion du matériel, de la réservation des lieux, de l'organisation d'évènements et de nos fabuleux sponsors pour financer cette incroyable journée.

De gauche à droite : Antoine, Chloé, Carole, Clarisse et Justine

Pôle Création



De gauche à droite : Leena, Estelle et Maëva

Créatives et pleines d'originalité, les idées débordent. Elles ont conçu la charte graphique et tous les visuels, depuis les publications sur les réseaux sociaux jusqu'aux affiches, en passant par le logo de la JDE et les marque-pages.

Pôle Communication



De gauche à droite : Clément, Margot, Solène, Chloé et Lucie

Le divertissement n'a aucun secret pour eux. La présence sur les réseaux, et la diffusion de l'information et de contenus variés sont leur priorité ! De plus, ils rédigent également les communiqués et dossiers de presse autour de la JDE.

Cheffes de Projets



De gauche à droite : Lison et Chloé

Pour gérer tous ces pôles, nous avons besoin de cheffes de projet ! Toutes deux issues du pôle scientifique, Lison et Chloé se sont portées volontaires pour assurer la cohésion du groupe. On peut compter sur elles pour nous représenter, être nos porte-paroles et modérer les réunions !

La Journée de l'Édition :

30 janvier 2025, de 11h30 à 16h30

Maison de la recherche Germaine Tillion,
Campus Belle-Beille de l'Université d'Angers.

Contact :

- Pôle communication du Master 2 Édition :
m2edition.communication@gmail.com

- Master 2 Édition
mastereditionangers@gmail.com

Instagram : @mastereditionangers

TikTok : @mastereditionangers

LinkedIn : Master Édition Angers 49

Facebook : Master Édition Angers

Nos sponsors :



fnac



LA LUCIOLE

Librairie • Jeux • Eveil



**Librairie Richer
Rougier & Plé**